

臺北城市科技大學 觀光事業系 教師基本資料

姓名: 陳旺聖

現職: 臺北城市科技大學 專任助理教授

授課科目: 觀光產品設計、觀光服務品質、文化資產觀光、地方特色產業

專長領域: 觀光活動及遊程設計、創意生活產業體驗設計、地方特色產業創新、ESG 及綠色行銷實務、產學資源媒合及計畫撰寫

學歷

1. 國立臺北大學-企業管理學系 博士 (2021.01)
2. 台灣科技大學-企業管理學系 碩士 (2001.06)
3. 朝陽科技大學-企業管理學系 學士 (1999.06)

經歷

1. 財團法人中衛發展中心-職員、技術經理、專案經理、經理、準研究員 (專任: 2004.08-2025.01)
2. 臺北大學企業管理學系進修學士班-助理教授 (兼任:2022.02-2025.01)
3. 淡江大學企業管理學系-助理教授 (兼任:2023.09-2025.01)
4. 雲林科技大學推廣教育中心-講師 (兼任:2021.07-2024.12)
5. 臺北大學企業管理學系進修學士班-講師 (兼任:2017.09-2020.06)
6. 光泉牧場股份有限公司-行銷企劃部/副主任 (專任:2001.06-2004.08)

相關證照

	名稱	發照單位
1	ISO-14064-1:2018 Greenhouse Gas Emissions and Removals Verifier	BSI Training Academy
2	ISO-14068-1:2023 Carbon Neutrality	BSI Training

	Lead Verifier	Academy
3	ISO-14067:2018 Lead Verifier	SGS Academy
4	ISO-14067:2018 Quantification of the Carbon Footprint of products (CFP)	SGS Academy
5	Project Management Professional (PMP)	Project Management Institute
6	Customer Experience Management Professional Certificate Program Singapore GCCRM	GCCRM
7	產業分析學程 - Express 精修班	台灣工業技術研究院
8	商務企劃與服務設計	創新未來學校 Innovator school

研究計畫(產學合作)

起迄年月	計畫名稱	職務	委託單位
2026.05-2026.09	115年大專盃金門美食短片競賽活動案	主持人	中衛發展中心
2025.06-2025.11	員全Travel Scoot淡水示範點體驗服務設計委託專案	主持人	中衛發展中心
2025.10-2025.12	台灣管樂器群聚發展調查分析研究委託專案	主持人	中衛發展中心
2025.04-2025.10	114年金門特色產業輔導及品質提升行銷計畫-國際競賽申請輔導規畫採購案	協同主持人	中衛發展中心
2023.04-2023.11	老鍋休閒農莊服務優化輔導	主持人	興僖食品企業有限公司
2023.03-	雲林蜜蜂故事館沉浸體驗智能應	主持人	蜜蜂故事館

2023.11	用計畫（服務業創新研發計畫SIIR)		公司
2022.03- 2022.10	高坑戀鏈。打造城鄉共好計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	主持人	高坑有限公司
2022.02- 2022.11	金合利全通路智能服務創新計畫 (服務業創新研發計畫SIIR)	主持人	金合利實業有限公司
2021.04- 2021.11	金門名刀。打造共好廚房計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	主持人	金合利實業有限公司
2019.02- 2020.02	洄瀾漁香。七星食光城鄉共好計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	協同主持人	宗泰食品公司
2020.06- 2020.10	集石廣藝商品協同平台計畫 (地方產業發展推動計畫-國際化專案輔導)	主持人	碩碧有限公司
2018.04- 2018.10	天億寶石體驗行銷平台 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	主持人	天億寶石股份有限公司
2015.03- 2015.10	地耕味情境導覽暨服務創新計畫 (服務業創新研發計畫SIIR)	主持人	宗泰食品公司
2014.03- 2014.10	帕莎蒂娜三媒一雲匯流服務創新計畫 (服務業創新研究發展計畫SIIR)	主持人	帕莎蒂娜國際公司
2013.03- 2013.10	劍湖山世界LBS智慧遊園服務計畫 (智慧辨識服務推動計畫)	主持人	劍湖山世界公司
2012.03- 2012.10	郭元益幸福設計體驗服務計畫 (智慧辨識服務推動計畫)	主持人	郭元益食品公司

指導學生得獎紀錄

1. 徐氏秋妝、阮忠實、黎氏香蘭、阮玉長江(2025) ,「透過鏡頭探索世界，用影像記錄旅程」，全國大觀盃觀光設計競賽，榮獲全國總決賽「導覽解說設計-外語組」佳作獎。
2. 陳氏玄莊、范氏翠恆、阮氏兒、范黃玉南(2025) ,「Explore the Beauty of Taiwan!」，全國大觀盃觀光設計競賽，榮獲全國總決賽「導覽解說設計-國語組」佳作獎。

榮獲及獎項

1. 2022 崇越論文大賞-優等博士論文獎，論文題目-品牌所有權前因與後果，2022.09.24，台灣管理學會主辦，崇越科技股份有限公司贊助。
2. 2021 臺灣銀行經濟金融論文獎-博士組優選，2022.05.20，台灣銀行股份有限公司主辦。

期刊論文

1. Tsai K, Chen W. (2026), "Linking perceived brand ethicality to brand evangelism". *Journal of Product & Brand Management*, 1-13. (SSCI, 2025 IF: 5.7, ABDC: A).
<https://doi.org/10.1108/JPBM-03-2024-5072>
2. 陳旺聖、郭名龍 (2026) ,連結顧客品牌熟悉度到參與品牌社群：探討道德感知與品牌所有權的作用，臺北城市大學學報，第 49 期，213-235 頁。
3. Chen W, Tsai K (2021), "Antecedents and consequences of brand ownership: moderating roles of social value orientation and consumer perceived ethicality in Taiwan's food industry", *British Food Journal*, Vol. 123 No. 5, pp. 1875-1898. (SCI, 2025 IF: 4.4, ABDC: B).
<https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2020-0640>

研討會論文

1. 朱家賢、陳旺聖、張育源、塗詒茹、謝芊芊 (2022) ,糖藝匠師產業文化

價值與傳薪振興之研究「2022 年文化的軌跡：藝文生態平衡：永續發展之路？」國際學術研討會。

2. Chen, Wang-Sheng (2017), Perceived Interactivity and Continuance Intention of Mobile Apps – A Study of Mobile Health App, *International Conference on Innovation and Management* (IAM2017Winter), Tokyo, Japan.

擔任國內、外專業期刊與單位評審

1. Journal of Product & Brand Management (SSCI; Q1)
2. 經濟部中小及新創企業署 115 年城鄉特色產業發展推動計畫_優質產品輔導輔導顧問
3. 經濟部產業發展署 115 年創意生活產業發展計畫評審委員
4. 新竹縣 115 年商圈輔導管理計畫顧問
5. 農業部 114 年度青年農民創新加值經營計畫顧問
6. 新竹縣 114 年商圈輔導管理計畫顧問