

## 臺北城市科技大學 觀光事業系 專任教師基本資料

姓名:陳旺聖

現職:臺北城市科技大學 專任助理教授

授課科目: 觀光行銷學、觀光產品設計、觀光產業分析、觀光學概論、觀光專

題專長領域: 觀光活動及遊程設計、產學資源媒合及計畫撰寫、創意生活產業  
體驗設計、地方特色產業創新、ESG 國際發展趨勢及綠色行銷實務

學歷:

1. 國立臺北大學-企業管理學系 博士 (2021.01)
2. 台灣科技大學-企業管理學系 碩士 (2001.06)
3. 朝陽科技大學-企業管理學系 學士 (1999.06)

經歷:

1. 財團法人中衛發展中心-職員、技術經理、專案經理、經理、準研究員 (專任: 2004.08-2025.01)
2. 臺北大學企業管理學系進修學士班-助理教授 (兼任:2022.02-2025.01)
3. 淡江大學企業管理學系-助理教授 (兼任:2023.09-2025.01)
4. 雲林科技大學推廣教育中心-講師 (兼任:2021.07-2025.01)
5. 臺北大學企業管理學系進修學士班-講師 (兼任:2017.09-2020.06)
6. 光泉牧場股份有限公司-行銷企劃部/副主任 (專任:2001.06-2004.08)

相關證照:

	名稱	發照單位
1	ISO-14064-1:2018 Greenhouse Gas Emissions and Removals Verifier	BSI Training Academy
2	ISO-14068-1:2023 Carbon Neutrality Lead Verifier	BSI Training Academy
3	ISO-14067:2018 Lead Verifier	SGS Academy
4	ISO-14067:2018 Quantification of the Carbon Footprint of products (CFP)	SGS Academy
5	Project Management Professional (PMP)	Project Management Institute
6	Customer Experience Management Professional Certificate Program Singapore GCCRM	GCCRM

7	產業分析學程－Express 精修班	台灣工業技術研究院
8	商務企劃與服務設計	創新未來學校 Innovator school

### 相關產學計畫

起迄年月	計畫名稱	職務	補助單位
2023.04-2023.11	興僖食品企業有限公司-老鍋休閒農莊服務優化輔導	主持人	無
2023.03-2023.11	蜜蜂故事館公司-雲林蜜蜂故事館沉浸體驗智能應用計畫 (服務業創新研發計畫SIIR)	主持人	經濟部
2022.03-2022.10	高坑有限公司-高坑戀鏈。打造城鄉共好計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	主持人	經濟部
2022.02-2022.11	金合利實業有限公司-金合利全通路智能服務創新計畫 (服務業創新研發計畫SIIR)	主持人	經濟部
2021.04-2021.11	金合利實業有限公司-金門名刀。打造共好廚房計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	主持人	經濟部
2019.02-2020.02	宗泰食品公司-洄瀾漁香。七星食光城鄉共好計畫 (推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫SBTR)	協同主持人	經濟部
2020.06-2020.10	碩碧有限公司-集石廣藝商品協同平台計畫 (地方產業發展推動計畫-國際化專案輔導)	主持人	經濟部
2018.04-2018.10	天億寶石股份有限公司-天億寶石體驗行銷平台 (推動中小企業城鄉創生轉	主持人	經濟部

	型輔導計畫SBTR)		
2015. 03-2015. 10	宗泰食品公司-地耕味情境 導覽暨服務創新計畫 (服務業創新研發計畫 SIIR)	主持人	經濟部
2014. 03-2014. 10	帕莎蒂娜國際公司-帕莎蒂 娜三媒一雲匯流服務創新 計畫(服務業創新研究發展 計畫SIIR)	主持人	經濟部
2013. 03-2013. 10	劍湖山世界公司-劍湖山世 界LBS智慧遊園服務計畫 (智慧辨識服務推動計畫)	主持人	經濟部
2012. 03-2012. 10	郭元益食品公司-郭元益幸 福設計體驗服務計畫 (智慧辨識服務推動計畫)	主持人	經濟部

### 榮獲及獎項

1. 2022 崇越論文大賞-優等博士論文獎，論文題目-品牌所有權前因與後果，2022. 09. 24，台灣管理學會主辦，崇越科技股份有限公司贊助。
2. 2021 臺灣銀行經濟金融論文獎-博士組優選，2022. 05. 20，台灣銀行股份有限公司主辦。

### 期刊論文

1. 朱家賢、陳旺聖、張育源、塗詒茹、謝芊芊 (2022)，糖藝匠師產業文化價值與傳薪振興之研究 「2022 年文化的軌跡：藝文生態平衡：永續發展之路？」國際學術研討會。
2. Chen, W.-S. and Tsai, K.-H. (2021), "Antecedents and consequences of brand ownership: moderating roles of social value orientation and consumer perceived ethicality in Taiwan's food industry", *British Food Journal*, Vol. 123 No. 5, pp. 1875-1898.
3. Chen, Wang-Sheng (2017), Perceived Interactivity and Continuance Intention of Mobile Apps - A Study of Mobile Health App, *International Conference on Innovation and Management (IAM2017Winter)*, Tokyo, Japan.
4. 陳旺聖(2008)，創意生活產業-落實深度體驗與美感價值的實驗家，台灣服務業發展簡訊雙月刊，22 期，pp. 10-12。

### 專書及論文

陳旺聖 (2021), Antecedents and Consequences of Brand Ownership (未出版之博士論文), 國立臺北大學企業管理學系, 新北市。